

Использование интерактивных презентаций для повышения качества образовательного процесса

Арыков Сергей Борисович

Интерактивные методы в образовании

Интерактивные методы обучения – способы целенаправленного усиленного межсубъектного взаимодействия педагога и учащихся по созданию оптимальных условий своего развития (С. Кашлев).

Интерактивные методы обучения – методы обучения, построенные на активном взаимодействии обучающихся с преподавателем, контентом и между собой (СБЕР Университет).

Исследования показывают, что студенты, активно вовлеченные в процесс обучения усваивают больше знаний, чем просто слушающие студенты (Butler 1992; Murray 1991; Prince 2004; Wang 2020).



Взаимодействие с аудиторией

Поднятие рук



Карточки с кодами



Системы опроса аудитории



Использование мобильного телефона



Интерактивные презентации

Презентации на сегодняшний день являются наиболее часто используемым способом передачи информации. По оценкам экспертов каждый день создается 30 миллионов презентаций.

Интерактивные презентации – это подход, при котором в презентации встраивается возможность получения обратной связи от аудитории, для которой презентация проводится.

Зарубежные сервисы по созданию интерактивных презентаций:

- ▶ 64% людей считают, что интерактивная презентация более привлекательна
- ▶ 68% людей считают, что информацию легче запоминать, когда презентация интерактивная.



Применение

- ▶ формирующая аттестация
- ▶ цифровизация блиц-опросов
- ▶ входной/выходной контроль знаний
- ▶ опросы мнений для дискуссий
- ▶ вопросы по ходу презентации



Применение

Подход на основе интерактивных лекций был опробован на 4-м курсе бакалавриата в рамках дисциплины «Параллельное программирование» для:

- ▶ цифровизации блиц-опросов в начале каждой лекции;
- ▶ проверки понимания аудиторией материала в процессе лекции.



Образовательная платформа Этюд

В качестве программного инструмента была выбрана российская Образовательная платформа Этюд (etude.org).

The screenshot displays the Etude.org presentation software interface. At the top, there is a blue header with the logo 'Этюд' and navigation options: 'Доклад', 'В библиотеку', and 'Помощь'. Below the header is a toolbar with icons for 'Текст', 'Картинка', 'Видео', 'Таймер', and 'Вопрос'. The main area shows a slide titled 'Взаимодействие с аудиторией' (Interaction with the audience) with a grid background. The slide content includes: 'Поднятие рук', 'Карточки с кодами', 'Системы опроса аудитории', and 'Использование мобильного телефона'. To the right of the slide are several images illustrating these concepts: a person raising their hand, a person holding a card, a person using a mobile phone, and a person using a tablet. On the left side, there is a sidebar with a list of slides, including 'Информация' and 'Добавить'. On the right side, there is a settings panel with options for 'Настройки' and 'Анимация', and a 'Скопировать фон на все контенты' button.

Результаты. Опрос студентов

Вопрос:

Ваши впечатления от использования обратной связи через смартфон в интерактивных лекциях?

Вариант ответа	%
Понравилось	69%
Особого значения не имеет	23%
Традиционные лекции лучше	8%



Результаты. Опрос студентов


Вопрос:

Какие аспекты интерактивной лекции вы находите полезными?

Вариант ответа	%	
Разбор блиц-опроса помогает лучше усвоить материал	85%	—
Ответы на вопросы в течение лекции делают её более интересной	62%	75% ²
Я чувствовал себя более вовлечённым в учебный процесс	61%	69% ¹

¹Miller, Redonda G. et al. Evaluation of an audience response system for the continuing education of health professionals." Journal of Continuing Education in the Health Professions.

²Kaletka, Robert, and Joosten, Tanya. Student Response Systems: A University of Wisconsin System Study of Clickers. Educause Center for Applied Research Research Bulletin.



Результаты

Преимущества:

Повышение успеваемости

- ▶ Количество оценок «удовлетворительно» уменьшилось на 23%.

Повышение вовлеченности студентов

- ▶ Выросла посещаемость лекций

Получение обратной связи в реальном времени

- ▶ Возможность быстро скорректировать неверное понимание материала аудиторией

Трудности:

- ▶ Необходима аудитория, оборудованная для проведения электронных презентаций.
- ▶ Необходимы усилия для создания интерактивной лекции

